

УДК 338: 339.9(470+571)
ББК У9(2)-94+У54
Т338

Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы VII Международной заочной научно-практической конференции (15 декабря 2018 года) [Электронный ресурс]. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. - 834 с.

Ответственные редакторы: Лиман И.А., Гильтман М.А.

Материалы подготовлены участниками VII Международной заочной научно-практической конференции «Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику», организованной Тюменским государственным университетом 15 декабря 2018 года.

Среди участников конференции - представители из России, Белоруссии, Украины, Франции и других стран, представители бизнеса и органов государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

Материалы конференции будут интересны для научных работников, преподавателей вузов, управленцев и бизнесменов, а также для интересующихся проблемами теоретических и прикладных исследований социально-экономических систем.

Материалы публикуются в авторской редакции

Мнения авторов могут не совпадать с мнениями ответственных редакторов

ISBN 978-5-400-01512-0

© Тюменский государственный университет, 2018

Крейдич Ю.Н.,

студент, кафедра финансов

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

Чернорук С.В.,

Старший преподаватель, кафедра финансов

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Корпоративная культура включает в себя корпоративные ценности, систему отношений, складывающихся в ходе профессиональной деятельности, и поведенческие нормы, разделяемые ее сотрудниками.

Формирование и развитие корпоративной культуры имеет важное значение для коммерческого банка, поскольку в современных условиях его успех и развитие напрямую зависит от взаимоотношений с клиентами.

Особое внимание нужно уделять соблюдению профессиональной банковской этики. Каждый сотрудник не просто механически выполняет возложенные на него обязанности, а действует, нацеливаясь на конечный результат, который выражается для него лично не только в получении определенного дополнительного материального вознаграждения, но и в соучастии в процессе роста банка.

Можно выделить три основных критерия ориентированной на клиента корпоративной культуры:

1. Персональная ответственность сотрудника за результаты своей деятельности перед внутренним и/или внешним клиентом.
2. Изменение функций руководителя в сторону наставничества.

3. Главный критерий оценки сотрудника - удовлетворенность клиента (как внутреннего, так и внешнего) результатами его работы [1].

В большинстве случаев банки описывают принципы своей корпоративной культуры в специальном документе, с которым каждый сотрудник знакомится уже при приеме на работу. В нем дается история создания банка, разъясняются миссия, цели и стратегические приоритеты, декларируются принципы корпоративной культуры.

Банку нужен механизм для определения потребностей в подготовке и обучении каждого работника, для того, чтобы запланировать и обеспечить обучение необходимого типа. Каждый работник банка должен быть заинтересован в совершенствовании своих знаний и навыков. В конечном итоге, повышении его статуса в учреждении, продвижении, получении более интересной работы.

К основным элементам корпоративной культуры коммерческого банка относятся:

- ✓ миссия и стратегия банка;
- ✓ ценности банка;
- ✓ взаимоотношения с клиентами банка;
- ✓ взаимоотношения с сотрудниками банка;
- ✓ инновационная деятельность;
- ✓ обучение персонала;
- ✓ работа с молодежью.

Система управления деятельностью и мотивации должна быть основана на ценностях, стратегии и миссии банка, для вовлечения сотрудников в цели организации. Также разработаны критерии оценки сотрудников на основе составляющих корпоративной культуры: бизнес-мышление; стратегическое мышление; ориентация на результат; построение отношений; командное лидерство; управление изменениями [2].

Одной из самых эффективных систем управления персоналом считается система Китая. Она построена на нескольких принципах: «исправление имен»;

цикличности; «бамбука»; «кухонного ножа»; гармонии; «дальновидения»; гуаньси. Последний является одним из основных принципов взаимоотношений в Китае. Согласно ему, в приоритете выступают неформальные договоренности между работниками банка, ни сотрудники, ни работодатели не придают большого значения трудовому кодексу и не доводят споры до открытого конфликта. Эффективность этого принципа достигается за счет коллективизма, присущего китайской культуре. В компаниях КНР в большей степени присутствуют программы материального стимулирования. Это связано с первой очередь с тем, что большинство китайцев воспринимают работу, как способ заработать себе на жизнь. Поскольку за суммы, полученные в виде компенсаций, не нужно платить налог, компенсации становятся более ценным доходом. Медицинская страховка, расходы на транспорт и телекоммуникации, пособие для покупки собственной квартиры, денежная помощь для получения образования или переподготовки и так далее, являются типичными компенсациями в передовых китайских банках. К нематериальной мотивации сотрудников в Китае можно отнести, например, курорт за переработки или многовековую традицию – дневной сон.

Перечислим наиболее важные особенности банковского менеджмента в Японии: отбор будущих работников банка на первых курсах специализированных учебных заведений; родителям, работающим в банках и желающим в порядке семейной традиции подготовить своих детей специалистами по банковскому делу, предоставляются ссуды и подготавливаются рабочие места; использование в банках системы «пожизненного найма», которая гарантирует постоянное повышение заработной платы и получение различных социальных льгот в зависимости от выслуги лет; осуществление повышения квалификации сотрудников в специализированных учебных центрах с отрывом от работы; наличие системы моральных поощрений сотрудников (ранговая система продвижения по службе); использование методов самооценки сотрудниками своей работы

параллельно оценкам, даваемым менеджерами; практика горизонтального перемещения работников, способствующая изучению смежных профессий.

Основные особенности американского банковского менеджмента заключаются в следующем: обучение банковских служащих происходит по различным программам, что приводит иногда к неувязкам в практической деятельности банков; повышенное внимание служб по работе с персоналом к вопросам тестирования, не всегда представляющим объективные характеристики кандидатов на открывшиеся вакансии; подбор высших руководящих работников банков со стороны из других кредитно-финансовых структур; контрактная система с ограничением по сравнению с Европой занятостью на 3-4 года; широко практикующаяся система социальных льгот, адекватная по стоимости 60-65% годового дохода банковских служащих.

В последние годы банки все больше внимания уделяют повышению качества сервисного обслуживания своих клиентов. Скорость, внимательность и удобство обслуживания выходят на лидирующие позиции в конкурентной борьбе за новых клиентов.

Формируя корпоративную культуру, профессиональные кадровые службы обязаны предложить свой комплекс мер по содействию этой деятельности. Для решения этой задачи предлагаются следующие конкретные мероприятия:

Четкий ритуал организации приема в банк новых сотрудников (буклет о банке с необходимой информацией о подразделениях, работающих с персоналом; вручение в день приема на работу пропуска в банк, справочных телефонов; организация периода адаптации новичков к условиям работы в банке, включая закрепление наставников; обучение новичков).

Планирование карьеры сотрудников (содействие в обучении, стажировке, передвижении).

Создание сети школ, лицей для обучения детей сотрудников банка (с получением банковских специальностей).

Установление льгот и поощрение для сотрудников, проработавших в банке определенное число лет, например, 5 и более лет.

Расширение выпуска рекламных материалов и сувенирных изделий для сотрудников банка (часы, галстуки, записные книжки и др.).

Установление Дня рождения банка со статусом выходного дня сотрудников (по возможности).

Создание собственного медицинского центра и центра отдыха.

Установление ритуалов дней рождений подразделений банка, поддержка коллективных выездов на отдых (с участием руководителей).

Поддержка сотрудников в формировании их страховочных и пенсионных фондов.

Регулярное информирование сотрудников филиалов и представительств о достижениях в работе банка.

Создание системы сбора и реализации предложений и просьб сотрудников банка.

Это не исчерпывающее и условное перечисление мероприятий. Но главное, чтобы все мероприятия были направлены на формирование уважения к банку, с которым связана жизнь каждого сотрудника, искреннего желания долго и плодотворно работать в нем [2].

Таким образом на основании изложенного делаем вывод, что стимулирование персонала банка также стратегически важный для банка вопрос. Оно происходит путем применения различных видов мотивации персонала, планирования карьеры сотрудников, развития корпоративной культуры. Именно от степени заинтересованности банковского персонала зависит качество и эффективность работы банка.

Решение этого вопроса означает возможность формирования сильного, стабильного банка. Если данный вопрос не решен, то о высокой производительности труда, эффективности работы банка в целом говорить уже не приходится.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: кодекс Респ. Беларусь, 17 июля 2006 г., № 145-З // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2006. - Дата доступа: 10.10.2018.

2. Особенности корпоративной культуры банков [Электронный ресурс] / Элитарный Клуб корпоративного поведения. - Режим доступа : <http://elitclub.ru/kkikp/view/34> . – Дата доступа : 11.10.2018.

Содержание

Раздел I. Экономика фирмы и управление организацией		
<i>Акопян М.В.</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	13
<i>Андык А.С.</i>	ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	18
<i>Бессмертный А.С., Лейман Т.И.</i>	Особенности управления материально-техническими ресурсами на предприятиях металлургии и горного дела	23
<i>Бойкачева Е.В., Сидорович С.С.</i>	УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	30
<i>Брикет Д.Д.</i>	УЧЕТ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ	33
<i>Голева Е.В., Шаповалова И.М.</i>	ТРУД ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ОНЛАЙН КУРСОВ	36
<i>Грибанова А.Д.</i>	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ	40
<i>Грибанова Е.Б.</i>	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	44
<i>Гучок Е.В.</i>	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	49
<i>Данилкова С.А.</i>	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	53
<i>Демьянкова А.Д.</i>	РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	56
<i>Егоров Н.А.</i>	АНАЛИЗ РЫНКА КОФЕ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	60
<i>Земляной А.В.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ	65
<i>Ибатуллин А.Р.</i>	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ЛОГИСТИКИ	69

<i>Изосимова К.В., Лукьянова Н.Ю.</i>	АНАЛИЗ РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: КАТЕГОРИЯ РЕМОНТ БЫТОВОЙ АППАРАТУРЫ	72
<i>Исаенко Н.Н.</i>	ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ	78
<i>Исазаде Л.Н.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	83
<i>Ковалева Т.С.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	88
<i>Макаров А.А., Агеев А.И.</i>	ТОВАРЫ КЛАССА «ЛЮКС» В КОНЦЕПЦИИ «МАРКЕТИНГ-МИКС»	94
<i>Макаров А.А., Ланина Л.А.</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «СОБЫТИЙНОГО» МАРКЕТИНГА	100
<i>Макаров А.А., Комаров В.М.</i>	ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ СЕРВИСА И ИХ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ	105
<i>Макаров А.А., Гусева Я.А.</i>	ПРИЗНАКИ КЛАССИФИКАЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ПЕРИОД КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВВ.	110
<i>Макаров А.А., Шустова Е.П.</i>	МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ	117
<i>Макаров А.А., Агеев А.И.</i>	ПРАКТИКА РОССИЙСКОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФОРМАТОВ МАГАЗИНОВ	122
<i>Малова А.Д., Лукьянова Н.Ю.</i>	АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ	128
<i>Мандриченко А.А.</i>	ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ ЕЁ ОЦЕНКИ	132
<i>Медведева О.А.</i>	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ КРІ	138
<i>Михмель М.В., Бойкачева Е.В.</i>	РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА	142

Муравьев А.С., Храмов Д.А., Свинарев В.С., Тимохин Р.А., Федюк Р.С.	ПОВЫШЕНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИИ CONTOUR CRAFTING	146
Некрашевич Д. И.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ	153
Нечаева Е.С.	ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА	157
Николаева А.Н.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	164
Петров В.Э.	ИЗМЕНЕНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ	168
Петросян Р.Д.	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ	174
Петрукович Н.Г., Русак А.Е.	ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «БАНК ВТБ»)	178
Пинчук В.О.	ВНЕДРЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	183
Реунова Л.В.	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПАО «РОСГОССТРАХ БАНК»	188
Севостьянова Е. В.	ВЛИЯНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОПОРТУНИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ	194
Согоян А.В.	ФОРМИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ	200
Соловьева Е.Д.	УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ В РАМКАХ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ТАРГЕТ КОСТИНГ	205
Турукина Ю.С.	БАНКРОТСТВО: АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ БАНКРОТСТВА ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ОТРАСЛИ	210
Фаразутдинов Л.Б.	СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕГО МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ	216

<i>Федорова П.В.</i>	ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	222
<i>Фокина Е.Е.</i>	СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, КАК ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА	226
<i>Хазипова Г.А. Киселица Е. П.</i>	ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	229
<i>Хмара Е.Г.</i>	УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ВАКЦИНАЦИЮ СОТРУДНИКОВ	234
<i>Хусаинова Л.Р.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ООО «АЛЬПИЙСКИЙ»	238
<i>Цибина А.А.</i>	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	243
<i>Шорец Т.В.</i>	КОРПОРАТИВНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	248
Раздел II. Финансовая система и финансово-кредитные отношения		
<i>Абхаликова К. А.</i>	ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ООО «ПРОМГАЗСЕРВИС»	252
<i>Баландина А.С.</i>	ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ВЗИМАНИЯ НДС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	255
<i>Баландина А.С.</i>	НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПО НДС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	261
<i>Баннова К.А., Брайченко А.А.</i>	ПЛАНИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КГН	266
<i>Баннова К.А., Воробьева В.Г.</i>	НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	271
<i>Брайченко А.А.</i>	ЭТАПЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КГН	281
<i>Грабовская В.А., Чернорук С.В.</i>	НОВАЦИИ В ДИАГНОСТИКЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАЕМЩИКА	285

<i>Гуринович А.С., Киевич А.В.</i>	НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	291
<i>Злодеева К.А., Чернорук С.В.</i>	БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИХ РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	297
<i>Кашипар М.Е.</i>	ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	303
<i>Крейдич Ю.Н., Чернорук С.В.</i>	ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	307
<i>Лапишин Д.С.</i>	ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	313
<i>Ленчевская Е.В., Петрукович Н.Г.</i>	ПОНЯТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	318
<i>Луценко В.А., Кулеш Е.Б.</i>	ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СКОРИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКОРИНГА В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	321
<i>Нерсисян Т. Н.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	327
<i>Огородникова И.И.</i>	ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ БРИКС: ИНДИЯ	331
<i>Полховская А.Ю., Петрукович Н.Г.</i>	УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ	338
<i>Розумец А.А., Петрукович Н.Г.</i>	КЛИЕНТСКИЕ БАНКОВСКИЕ РИСКИ	343
<i>Рося А.С., Чернорук С.В.</i>	ОБЗОР РЫНКА КРИПТОВАЛЮТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	347
<i>Рюмина Ю.А., Баландина А.С.</i>	РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)	352
<i>Степаненко О.И., Петрукович Н.Г.</i>	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛОРУССКИЙ НАРОДНЫЙ БАНК» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	357
<i>Токмакова Е.Г.</i>	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОЕКТОМ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАНДАРТА «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»	363

<i>Троянская М.А.</i>	НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В РОССИИ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	369
<i>Хомич А.В., Конопацкая В.А., Сергеюк В.С.</i>	РОЛЬ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	374
<i>Шестакова О.Н.</i>	ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ СПОСОБОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	379
<i>Шилова Я.В.</i>	ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	385
<i>Шимин В.А.</i>	УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В БАНКЕ	389
Раздел III. Экономическая теория, методы экономических исследований и история экономических учений		
<i>Ананьева А.С.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	393
<i>Махмутов М.Р.</i>	СИСТЕМА СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ВКЛАДЧИКОВ	397
<i>Мешкевич В.С., Соловчук А.А.</i>	ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ ПОСТРОЕНИЯ ЛИНИИ ТРЕНДА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	403
<i>Морозов И.В.</i>	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИСТОКИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ В РФ	407
<i>Самойлова Н.Н.</i>	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	413
<i>Четверикова М.И.</i>	ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	416
<i>Шаблова Ж. В.</i>	ЭКОНОМИКА СЧАСТЬЯ	421
Раздел IV. Региональная экономика и управление		
<i>Ахметшин А.И.</i>	МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИЕ РЕГИОНЫ СЕВЕРА РОССИИ	427
<i>Горелова И.В., Землянская И.С.</i>	К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	433
<i>Елеупова К.К.</i>	МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ	438
<i>Ефимова Е.Г.</i>	РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССАХ ИНТЕГРАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ	444

<i>Замураева Л.Е., Мифтахова М.Ф.</i>	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГРУЗООБОРОТА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	450
<i>Киселица Е.П., Кспоян Г.С.</i>	ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГЛОМЕРАЦИИ	456
<i>Курманбакиева З.Х.</i>	РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	460
<i>Лавренко Е.А.</i>	ТРУДОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	465
<i>Мельников А.В.</i>	РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	468
<i>Мокина Л.С.</i>	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	473
<i>Педченко В.М.</i>	РАЗВИТИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	480
<i>Селиверстова Н.И.</i>	РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	486
<i>Соседкова Д.А.</i>	МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	491
<i>Стёпочкина Л.В., Лейман Т.И.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	494
<i>Стовба Е.В.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	501
<i>Сухинин С.А.</i>	ГАЗИФИКАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	506
<i>Тарасюк А.О.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА	511
<i>Тюрина Ю.Г.</i>	ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДА	516
<i>Чеснокова А.М.</i>	НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА НА ПРИМЕРЕ РАЙОНОВ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА	520
Раздел V. Национальная экономика и экономическая политика государства		
<i>Баннова К.А.</i>	НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	526
<i>Болтухов Д.И., Родионова Е.В.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ 2018	535
<i>Брайченко А.А.</i>	ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТИТУТА КОНСОЛИДАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	540
<i>Будкевич К.А. Киевич А.В.</i>	ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	545

<i>Булетова Н.Е.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ	551
<i>Вилков Н.О.</i>	ЛОГИКА СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА ВОЛН КОНДРАТЬЕВА	556
<i>Власова Т.И.</i>	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА	560
<i>Ворстер К.А.</i>	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДВУХ СТРАН	565
<i>Говорень И.В.</i>	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПИВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	571
<i>Голякова О.В., Сумик Е.А.</i>	ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	576
<i>Горелова И.В., Арпентьева М.В.</i>	ФЕНОМЕН «ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО»	582
<i>Исачкин В.С.</i>	ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРНОГО ДИСБАЛАНСА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	589
<i>Каравай И.Г.</i>	ТАМОЖЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ	595
<i>Карсюк Е.С., Рудько Е.А., Галковский С.В.</i>	ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	600
<i>Килганова Е.С., Киселица Е.П.</i>	БЮДЖЕТНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОЙ ЭТАПЕ	604
<i>Ковров Д.Ю.</i>	ОСОБЕННОСТИ СОГЛАСОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ В ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	608
<i>Колмыкова М.А.</i>	ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК УСЛОВИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ	614
<i>Коновалова О.Н., Суржикова Т.Б.</i>	ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ	618
<i>Конопацкая В.А., Хомич А.В., Грабар Р.Н.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	624
<i>Котов Е.В.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ	629
<i>Малахова М.А., Киевич А.В.</i>	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	634
<i>Матюшевская В. К.</i>	ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	639
<i>Минеева Е.А.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	644

<i>Мифтахова М.Р.</i>	ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВЗИМАНИЯ ПЛАТЫ «ПЛАТОН» НА ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА РОССИИ	648
<i>Москалевич Г.Н.</i>	ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНЦИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	654
<i>Нечаева К.С.</i>	ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РФ: МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ И ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	660
<i>Никифорова А.С.</i>	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	665
<i>Носырева А.В.</i>	ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ДОРОЖНОГО КЛАСТЕРА РОССИИ	669
<i>Пелькова С.В.</i>	ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА	675
<i>Прокопчик Е.И., Азарко Д.Н.</i>	ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	681
<i>Скидецкая Е.Н., Ясюкайт Д.И., Грабар Р.Н.</i>	АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	686
<i>Сумаревич Ю.В., Торик С.Н., Галковский С.В.</i>	АНАЛИЗ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	692
<i>Федосеев Д.В.</i>	ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	697
<i>Филипп Е.Д.</i>	ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ	702
<i>Хазипова Г.А.</i>	ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	707
<i>Чепелевич Ю.А., Ярошук А.И., Галковский С.В.</i>	РАЗВИТИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	712
<i>Шарецкий М.Э.</i>	АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ	717
<i>Шпалтаков В. П.</i>	ФАКТОРЫ ВЫХОДА ИЗ ЗАСТОЯ И УСИЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	722
<i>Ясюкайт Д.И., Скидецкая Е.Н., Галковский С.В.</i>	ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	728
Раздел VI. Рынок труда и уровень жизни населения		
<i>Волчек П.Ю.</i>	СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ РЫНКА ТРУДА И ЕЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	733
<i>Головчик Е.А., Гаврилик Ю.П.</i>	ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	738

<i>Загорняк А.О.</i>	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И ИЗРАИЛЕ	743
<i>Золотавина Е.В.</i>	РЫНОК ТРУДА ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ	749
<i>Карсункина А.С.</i>	ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	754
<i>Кучинская И.Г.</i>	ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ДИНАМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	757
<i>Соловьянчик И.В.</i>	ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	763
<i>Торик С.Н., Сумаревич Ю.В., Грабар Р.Н.</i>	БЕЗРАБОТИЦА И ЕЁ СОСТОЯНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	767
<i>Тропникова В. А.</i>	РЫНОК ТРУДА И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	771
<i>Цеслик К.Н.</i>	АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ	775
<i>Шангареева Я.Р., Лейман Т.И.</i>	РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И РЕГИОНА	781
<i>Шешукова К.М.</i>	СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТРУКТУРУ И ДВИЖЕНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ	785
Раздел VII. Экономика природопользования и устойчивого развития		
<i>Данилов А.Ю., Федюк Р.С.</i>	ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ НАНОБЕТОНОВ	790
<i>Жеурова Е.Г.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ	795
<i>Жеурова Е.Г., Лиман И.А.</i>	СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	801
<i>Локтеева И.Е.</i>	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЕЕ С УРОВНЕМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ	808
<i>Павленко А. Д., Федюк Р.С., Панарин И.И., Козлов П.Г.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ ВЕНТИЛЯЦИИ В ПОДЗЕМНЫХ ЗАЩИТНЫХ СООРУЖЕНИЯХ	814
<i>Саморуков А.А.</i>	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	820
<i>Харитонов А.М.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСОСЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	824
<i>Хоружая Н. Н.</i>	ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	829